

Príloha č. 4: Vzor záznamu z prieskumu trhu

Záznam z prieskum trhu

1. Názov prijímateľa: CMK, s.r.o.
2. Názov zákazky: LoA peroxid vodíka v množstve 10-100 ton/ročne (CAS 231-765-0)
3. Predmet zákazky: Predmetom zákazky je jednorazové dodanie služby – poskytnutie práv pre registráciu LoA peroxid vodíka v množstve 10-100 ton/ročne (CAS 231-765-0)
4. Druh zákazky (tovar/služba/práce): služby
5. Kód CPV: 90711200-6 Environmentálne normy iné ako v súvislosti so stavbou
6. Predpokladaná hodnota zákazky: **27 916,- EUR**
7. Názov projektu a kód ITMS2014+: Implementácia nariadenia REACH v spoločnosti CMK, s.r.o., 313031Q719
8. Operačný program: Výskum a inovácie
9. Spôsob vykonania prieskumu trhu¹: iným spôsobom – oslovením hlavného registranta pre získanie Letter of Acces pre danú látku v zmysle Nariadenia REACH
10. Kritérium/kritériá na vyhodnocovanie ponúk²: najnižšia cena bez DPH
11. Identifikovanie podkladov, na základe ktorých bol prieskum vykonaný³:

a) zoznam identifikovaných cenníkov/zmlúv/plnení⁴:

Identifikácia zdroja údajov	Odkaz na webovú stránku (ak relevantné)	Identifikovaná suma/hodnota kritéria	Poznámka
Reach Centrum	http://loashop.reachcentrum.eu/	27 916,-	

Pozn.: V zmysle dostupných informácií je vlastníkom LoA Hydrogen Peroxide (H2O2) REACH consortium, ktoré spravuje spoločnosť Reachcentrum SA, Cantersteen 47, B-1000 Brussels (<https://www.reachcentrum.eu/consortium/hydrogen-peroxide-h2o2-reach-consortium-124.html#>).

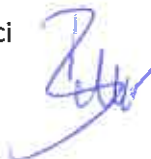
12. Zoznam vylúčených uchádzačov a dôvod ich vylúčenia: nerelevantné
13. Identifikácia úspešného uchádzača: Reachcentrum SA, Cantersteen 47, B-1000 Brussels

¹ Uviesť aký: a) na základe výzvy / oslovenia dodávateľov a následného predloženia cien alebo ponúk, b) na základe internetového prieskumu cez cenníky, katalógy a iné zdroje s možnou identifikáciou hodnoty tovaru / služby / práce, c) iný spôsob – uviesť aký, (pozn.: telefonický prieskum nie je akceptovaný).

² Napr. najnižšia cena, pričom je potrebné uviesť, či kritériom je cena s DPH alebo bez DPH.

³ Vybrať z voľby a), b), c), d) alebo ich kombináciu podľa spôsobu vykonania prieskumu.

⁴ Vyžadujú sa minimálne tri identifikované zdroje (upozornenie: Tento postup prieskumu trhu nie je aplikovateľný pre zákazky s hodnotou rovnou a vyššou ako 30 000 EUR.).

14. Cena víťaznej ponuky s DPH: 27 916,- EUR (na položku sa nevzťahuje DPH)
15. Cena víťaznej ponuky bez DPH: **27 916,- EUR**
16. Spôsob vzniku záväzku⁵: Letter of Access (alebo SIEF Agreement podľa legislatívy REACH)
17. Podmienky realizácie zmluvy⁶:
Miesto dodania predmetu zákazky:
CMK, s.r.o., Sandrická 30, 966 81 Žarnovica
Lehota plnenia:
Po úhrade ceny LoA bude CMK, s.r.o. poskytnutý tzv. token a balíčky dokumentácie k LoA (CSR, IUCLID spolu-registrant).
18. Miesto a dátum vykonania prieskumu: V Žarnovici, 14.8.2019
19. Meno, funkcia, dátum a podpis zodpovednej osoby/osôb:
RNDr. Ľuboš Beňo
Generálny riaditeľ CMK, s.r.o.
Na základe úradne overeného plnomocenstva konateľa p. Antona Kiabu zo dňa 16.09.2011
Dňa 14.8.2019 v Žarnovici 
20. Prílohy⁷:
Cenová ponuka (printscrean z e-shopu Reachcentrum)
Zdôvodnenie absencie hospodárskej súťaže
Printscrean – overenie subjektu v registri vylúčených subjektov UVO

⁵ Napr. zmluva o dielo, zmluva o dodávke tovaru, zmluva o poskytnutí služieb, objednávka.

⁶ Uviesť minimálne v rozsahu: lehota plnenia a miesto realizácie.

⁷ Uviesť a priložiť všetky prílohy / dokumenty vzťahujúce k zadávaniu zákazky / vykonania prieskumu trhu.